



71/

Pasinelli SA

Passione per il colore per un servizio a cinque stelle.

Due realtà distinte, Pasinelli SA e Resinart, accomunate dagli stessi principi di innovazione e determinazione che li hanno portati a essere i primi a scoprire e portare sul territorio svizzero le nuove tecnologie del settore. Ci racconta tutto il figlio del fondatore, oggi titolare, Marco Pasinelli.

Come nasce la vostra azienda e come si è sviluppata in questi anni?

La Pasinelli SA è stata fondata da mio padre, io rappresento la seconda generazione. Come tante ditte del nostro

settore, mio padre ha avuto la fortuna di fondarla durante il boom dell'edilizia del dopo-guerra. Nel 1964 è stata costituita l'Impresa di pittura Francesco Pasinelli SA e, da quel giorno, è stata un'ascesa fino agli anni 80, con una settantina di collaboratori. Diversi anni dopo sono subentrato per seguire le sue orme. Ho avuto una formazione classica come imprenditore/pittore: prima l'apprendistato e poi ho frequentato la scuola per diventare maestro pittore diplomato federale. Nel 2004, cercando nuovi stimoli e avendo terminato i miei studi a trent'anni con

un'ottima media, ho creato la Resinart, società che risulta l'unica ditta in Svizzera specializzata nell'applicazione di resine decorative. Erano gli anni delle tendenze milanesi... andavano di moda pavimenti in resina al posto delle classiche piastrelle o del legno, ma anche l'utilizzo delle resine industriali, sia nel campo abitativo che commerciale. **In Ticino sono stato il primo a credere in questo trend e a proporlo: è stata una scommessa vinta.** Fin da subito abbiamo voluto scindere le due ditte, Pasinelli SA e Resinart, per sottolineare la presenza di un secondo

team che si occupava esclusivamente di resine decorative. In questo ambito siamo la ditta con più esperienza e la realtà con più operai specializzati per tale lavorazione. Come impresa di pittura classica, ci occupiamo del processo lavorativo dall'inizio alla fine. Negli ultimi anni ho cercato di identificare delle nicchie di mercato che ci permettessero di emergere: oggi c'è esubero di ditte nel nostro settore, alcune si propongono sul mercato con prezzi più bassi ma mancano di specializzazioni. **Non partecipiamo alla guerra dei prezzi: preferiamo che la clientela venga da noi perché possiamo proporre qualcosa che altri non possano offrire, sia in termini di qualità che di professionalità.** Inoltre, come si evince dal nostro sito, proponiamo una miriade di prodotti e tecniche: da quelle più antiche, con prodotti storici quindi idonee per andare a restaurare e a ripristinare i monumenti storici, fino ai prodotti più tecnologici. Siamo sempre in linea con i trend del mercato e, come

Le nostre radici rimandano al boom dell'edilizia del dopoguerra: da allora abbiamo fatto parecchia strada. Oggi stiamo sviluppando una novità assoluta: una ceramica continua per proporre un servizio a cinque stelle.

sempre, cerchiamo di essere i primi a cogliere e proporre le novità del settore. Oggi, ad esempio, la tappezzeria digitale è una delle decorazioni più di tendenza nel campo della decorazione delle pitture murali: le mostriamo al cliente e al professionista grazie ad uno showroom di 400 mq molto particolare, con esposizioni di resine, pitture e rivestimenti decorativi. È il locale espositivo più ampio del Ticino, se non addirittura di tutta la Svizzera. Grazie a queste particolarità, siamo riusciti a estenderci oltre i confini tanto che, con Pasinelli SA e Resinart, ci è capitato di lavorare anche oltre Oceano.

Oggi c'è un prodotto sul quale state puntando maggiormente?

Stiamo proponendo una novità a livello mondiale: una ceramica continua, un ibrido tra resina e ceramica. La costante ricerca di materiali innovativi e performanti



ci ha portati a testare un materiale simile alla resina ma molto più resistente ai graffi. Nessuno lo conosce ancora in Svizzera, sono il primo a utilizzarlo.

Come vede il futuro della società?

Il futuro è sempre incerto, soprattutto in questo periodo e non solo nella nostra professione. Ci riteniamo fortunati poiché nel settore edile, soprattutto nel locarnese, i nostri confederati hanno riscoperto il Canton Ticino quale località privilegiata dove

trascorrere le vacanze e tutto il mercato immobiliare delle residenze secondarie è stato agevolato. Il futuro è continuare la ricerca, cercando cose particolari ed esclusive. A noi interessa il privato che mira a qualcosa di unico e desideroso di interfacciarsi con un professionista che mostra tutta la passione. Confidiamo di arrivare a proporre un servizio a cinque stelle.

Se dovessi chiederle una parola per identificare la sua realtà, quale sceglierebbe?

Abbiamo uno slogan che ben ci identifica: "Colors with passion". La passione per il mondo del colore, ovvero ciò che meglio ci rappresenta: la stessa che mostro ogni volta che parlo della mia azienda!

Come affrontate i momenti di difficoltà?

Quando ci sono momenti bui, la passione aiuta ma non basta. Credo sia neces-

sario analizzare il problema, cercando di anticiparlo per cercare la soluzione. L'importante è riuscire a essere lungimiranti e flessibili per cambiare direzione, sempre nel rispetto di quanto fatto in passato. Per noi sono fondamentali qualità ed eccellenza a cifre congrue. Proponiamo, a tal proposito, un servizio chiamato Budget: se il cliente indica quanto vuole spendere, cerco di proporgli una soluzione di qualità che possa rientrare nei limiti di spesa. Questo può avvenire grazie anche al team che mi supporta: fondamentale, in tal senso la figura di mia moglie, Nadia, cui tocca l'arduo compito di far quadrare i conti! ♦

Pasinelli Francesco SA

Via Galli 4
6604 Locarno
Tel. +41 91 751 77 55
info@pasinelli.ch
www.pasinelli.ch